

Nastavni plan i program Poduzetništvo (izborni) 70 sati (dva sata tjedno)

Redni broj nastavne cjeline 1.

Naziv nastavne cjeline

Poduzetnost kao način razmišljanja i djelovanja (10 sati)

Ključni ishodi učenja nastavne cjeline

- opisati glavne značajke poduzetništva i poduzetnosti kao ključne kompetencije
- prepoznati poslovne prilike u lokalnoj zajednici i šire
- identificirati negativne aspekte poduzetničke klime i neprihvatljive obrasce poduzetničkoga ponašanja

Razrada nastavne cjeline

1. Poduzetnost kao ključna kompetencija

- pojam kompetencije i osam ključnih kompetencija za cjeloživotno učenje
- poduzetnost kao kompetencija u osobnom, društvenom i poslovnom životu
- poduzetništvo i poduzetnost

2. Važnost uloge poduzetnika

- pojam, važnost i čimbenici poduzetničkoga pothvata
- motivi za pokretanje poduzetničkoga pothvata
- percepcija poduzetništva i pokretanja poduzetničkoga pothvata i pojam antipoduzetničke klime
- poželjne osobine i kvalitete poduzetnika

3. Poduzetništvo i inovativnost

- inovacije i napredak
- kreativnost i inovativnost kao kvalitete / poduzetničke osobine
- stvaranje (prepoznavanje) prilike za poduzetnički pothvat naspram čekanja za dobivanje prilike

- tehnika oluje ideja
- razrada inovativne ideje metodom problemskoga stabla i stabla ciljeva

Redni broj nastavne cjeline 2.

Naziv nastavne cjeline

Od ideje do projekta (14)

Ključni ishodi učenja nastavne cjeline

- primijeniti različite tehnike kreativnoga razvoja inovativne poduzetničke ideje i načina njene provedbe
- procijeniti izvedivost poduzetničke ideje
- isplanirati realizaciju poslovne ideje od zamisli do provedbe
- provesti učenički projekt
- pokazati samostalnost i odgovornost u pripremi, provedbi i vrednovanju učeničkoga projekta
- vrednovati rezultate provedenoga učeničkog projekta

Razrada nastavne cjeline

1 Poduzetnička ideja

- tehnike kreiranja poduzetničke ideje
- odabir poduzetničke ideje
- tehnike razrade poduzetničke ideje
- ideja u kontekstu misije i vizije poduzetničkoga pothvata
- prezentacija ideje (pitch)

2 Temelji poduzetničkoga planiranja

- analiza tržišnih mogućnosti i procjena izvedivosti poduzetničke ideje
- najvažnije planske aktivnosti projekta
- izrada projektnoga plana

3 Izrada projekta

- projektni ciklus i elementi projekta
- postavljanje projektnih ciljeva i strategija uz analizu troškova i prednosti (cost-benefit analiza)
- izrada projekta i procjena logičke koherentnosti projekta na temelju logičke matrice
- izvori financiranja projekta
- vrednovanje projektnih rezultata

4 Upravljanje projektom

- formiranje projektnoga tima i uloga voditelja tima
- organiziranje projektnih aktivnosti i provedbene faze projekta
- nadzor nad provedbom i izvještavanje

Redni broj nastavne cjeline 3.

Naziv nastavne cjeline

Poduzetničke vještine (17 sati)

Ključni ishodi učenja nastavne cjeline

- primijeniti poduzetničke vještine (organizacijske, upravljačke, vještine rada u timu, komunikacijske, interkulturalne) u realizaciji poduzetničkoga pothvata u obliku učeničkoga projekta

Razrada nastavne cjeline

Nastavne teme

1 Upravljačke vještine

- kreiranje poslovne politike (strategija, vizija, misija)
- upravljanje i razine upravljanja
- upravljanje kriznim situacijama

2 Organizacijske vještine

- planiranje i organiziranje zadataka
- izrada vremenika, postavljanje rokova i prioriteta i upravljanje vremenom
- upravljanje stresnim situacijama
- autoritativno i participativno vodstvo u organizaciji

3 Vještine rada u timu

- obilježja timskoga rada i timske uloge
- sličnosti i razlike između tima i radne grupe • prednosti i nedostaci timskoga rada
- konfliktne situacije i mirno rješavanje sukoba
- jačanje timskoga duha (team building)
- stvaranje pozitivnoga radnog ozračja

4 Komunikacijske vještine

- verbalna i neverbalna komunikacija
- povratna informacija i reakcija na negativnu kritiku
- oblici javnoga govora i komunikacijski stilovi
- priprema za javni nastup
- argumentacija i argumentirana rasprava
- prezentacija ideje i samoprezentacija
- poslovni sastanci i poslovno pregovaranje

5 Interkulturalne vještine

- pojam kulture i interkulturalne kompetencije te Hofstedeov model kulture
- rad u međunarodnom i multikulturalnom okruženju
- komunikacijski stilovi u različitim kulturama
- odnos prema predrasudama i stereotipima i konstruktivno ophođenje s kulturalnom različitosti
- međukulturalne razlike u poslovnom pregovaranju

Redni broj nastavne cjeline 4.

Naziv nastavne cjeline

Poduzetnik u odnosu prema drugima (14)

Ključni ishodi učenja nastavne cjeline

- identificirati negativne aspekte poduzetničke klime i neprihvatljive obrasce poduzetničkoga ponašanja

- argumentirati prednosti i važnost društveno odgovornoga poslovanja i bavljenja društvenim poduzetništvom
- prepoznati poslovne prilike u lokalnoj zajednici i šire

Razrada nastavne cjeline

1 Poslovna etika

- važnost i smisao poslovne etike
- razrješavanje moralnih dilema u poslovnom okruženju analizom negativnih obrazaca ponašanja u poslovnom svijetu (nepotizam, korupcija, prijevara, ucjena, sukob interesa i sl.)
- odnos izvedivosti i moralne opravdanosti poduzetničkoga pothvata
- poduzetnički pothvat i zaštita ljudskih prava
- etički kodeks organizacije i izjava o upravljanju

2 Društveno odgovoran poduzetnik

- pojam neoliberalno–kapitalističke ekonomske paradigme i njene izravne i neizravne posljedice
- pojam, važnost i oblici društveno odgovornoga poslovanja i skrbi poduzetnika za dobrobit zajednice
- humanitarni rad i prikupljanje sredstava (crowdfunding)

3 Društveno poduzetništvo

- poslovanje usmjereno na rješavanje društvenih problema i prepoznavanje potreba/problema lokalne zajednice
- pravni oblici i organizacija rada u društvenom poduzetništvu
- društvena vrijednost društvenoga poduzetništva
- studije slučajeva poznatih društvenih poduzetnika

Redni broj nastavne cjeline 5.

Naziv nastavne cjeline

Od projekta do tvrtke (15)

Ključni ishodi učenja nastavne cjeline

- opisati djelovanje slobodnoga tržišta u uvjetima tržišnoga gospodarstva

- razlikovati organizacijsko-pravne oblike poduzetničkoga pothvata
- procijeniti izvedivost poduzetničke ideje
- isplanirati realizaciju poslovne ideje od zamisli do provedbe
- upravljati prethodno izrađenim jednostavnim planom upravljanja materijalnim i nematerijalnim resursima na učeničkom projektu
- demonstrirati komunikacijske vještine u internoj i eksternoj komunikaciji

Razrada nastavne cjeline

1 Tržišno okruženje

- tržišna razmjena te zakon ponude i potražnje
- prednosti i nedostaci djelovanja slobodnoga tržišta
- karakteristični tipovi slobodnoga tržišta
- tržište u ravnoteži

2 Tvrtka

- organizacija i životni ciklus tvrtke
- organizacijsko–pravni oblici poduzetničkoga pothvata
- okruženje tvrtke
- dokumentacija u poslovnom komuniciranju tvrtke

3 Djelotvornost uspješnoga poduzetnika u tvrtki

- pokazatelji djelotvornosti poduzetnika
- podjela rada i specijalizacija kao temelj djelotvornosti poduzetnika

4 Plasman proizvoda na tržište

- marketinški plan
- segmentacija i pozicioniranje proizvoda na tržištu
- poslovno umrežavanje (networking)

5 Tržišna komunikacija u funkciji stvaranja imidža

- pozicioniranje tvrtke na tržištu i diversifikacija
- stvaranje ugleda tvrtke u javnosti

- oglašavanje, osobna prodaja, unapređenje prodaje, publicitet i odnosi s javnošću

6 Financiranje poduzetničkoga djelovanja

- izvori financiranja poduzetničkoga djelovanja
- troškovi poduzetničkoga djelovanja i amortizacija
- financijska izvješća
- bilanca
- račun dobiti i gubitka