

SREDNJA ŠKOLA BLATO  
 OPERATIVNI PROGRAM IZ PREDMETA: Poslovni bonton  
 RAZREDNI ODJEL: 1 prodavač  
 BROJ SATI TJEDNO: 1  
 BROJ SATI GODIŠNJE: 35  
 ŠKOLSKA GODINA 2020/21.

MJESEC	NASTAVNA CJELINA	RB NJ	NASTAVNA JEDINICA	NASTAVNE METODE	Međupredmetne teme
Rujan		1.	Upoznavanje s učenicima i uvod u predmet	razgovor	MPT Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije D 4. 2. Učenik argumentira svoje viđenje rješavanja složenoga problema s pomoću IKTa. MPT Učiti kako učiti IV.1.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. MPT Učiti kako učiti – Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. MPT Zdravlje B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima MPT Osobni i socijalni razvoj A 4.3. Razvija osobne potencijale. MPT Učiti kako učiti A.4/5.1 Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. MPT Učiti kako učiti A.4/5.3.. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. MPT Učiti kako učiti IV.1.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. MPT Učiti kako učiti – Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. MPT Učiti kako učiti – Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. MPT Osobni i socijalni razvoj A 4.3. – Razvija osobne potencijale. -//-
		2.	Povijest bontona I uloga bontona u razvoju društva	izlaganje	
	Povijesni	3.	Zlatno pravilo	izlaganje	
	Razvoj bontona	4.	Multikulturalnost	izlaganje	
Listopad		5.	Verbalno izražavanje	izlaganje	
		6.	Neverbalno izražavanje	izlaganje	
		7.	Primjeri različitih ponašanja I poslovnih običaja	razgovor, vježba	
		8.	Ponavljjanje gradiva		
Studeni	Poslovna	9.	Etika	Izlaganje, razgovor	
	Etika	10.	Moral	izlaganje, vježba	
		11.	Osnovni etički pojmovi dobra I zla	izlaganje	
		12.	Etika I relacija	izlaganje, razgovor	
Prosinac		13.	Etika u gospodarstvu	izlaganje	
		14.	Pravila etičkog ponašanja, kodeks etike	izlaganje	
		15.	Provjera znanja	razgovor	
Siječanj		16.	Prvi dojam		
	Uljudno	17.	Osobni I korporativni imidž	izlaganje	
Veljača	ponašanje	18.	Pozdrav	izlaganja	
		19.	Upoznavanje	izlaganje	
		20.	Rukovanje	izlaganje	
Ožujak		21.	Oslovljavanje	izlaganje	
		22.	Bonton u školi	izlaganje	
		23.	Bonton na radnom mjestu	izlaganje	
		24.	Ponašanje na radnom mjestu	izlaganje	
Travanj	Ponašanje	25.	Odabir odjeće i obuće	izlaganje	
	Prodavača	26.	Održavanje osobne higijene	izlaganje	
	Na random	27.	Kako dočekati i pridobiti kupca	razgovor	
	mjestu	28.	Vođenje kupca u procesu prodaje	izlaganje	
Svibanj		29.	Kultura telefonskog komuniciranja	izlaganje	
		30.	Važnost ponašanja prodavača u radnom procesu	izlaganje	
		31.	Važnost dobrih međuljudskih odnosa	izlaganje, razgovor	
		32.	Timski rad	izlaganje, razgovor	
Lipanj		33.	Vođenje komunikacije s kupcem		
		34.	Demonstracije proizvoda		
		35.	Zaključivanje ocjena		

*Borka Petković, prof.*